



LYSTFISKERIETS DAG

TIPS TIL ET VELLYKKET EVENT



Danmarks Sportsfiskerforbund

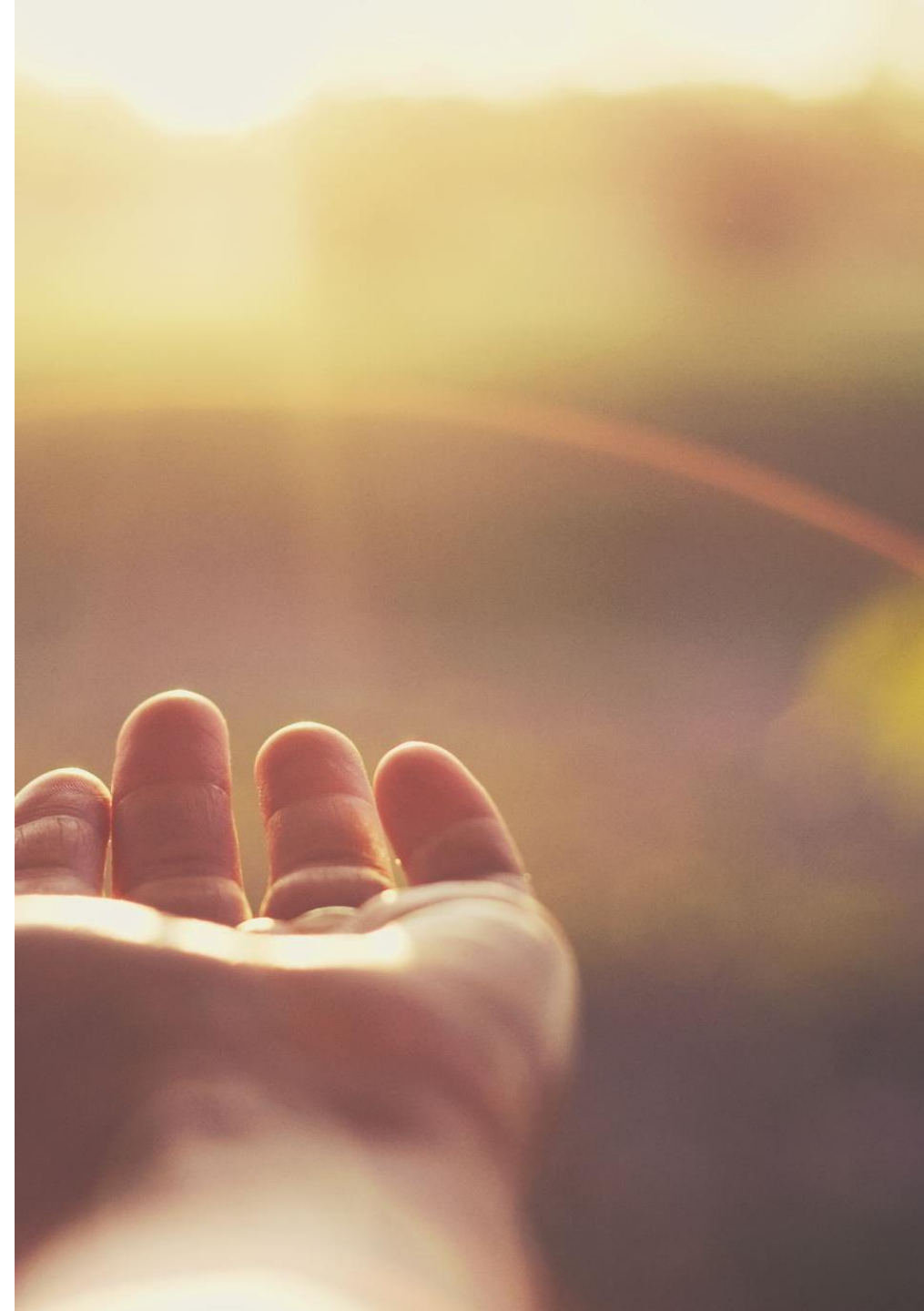
Lystfiskeriets Dag: Hvad er formålet?

At give flere danskere et kendskab til lystfiskeri og mulighederne i en fiskeforening



Det siger tidligere arrangører:

- Lystfiskeriets Dag giver synlighed for foreninger i lokalsamfundet
- En styrke at have en fælles dag til markedsføring af lystfiskeri
- Dagen giver fiskemulighed for familier, der ellers ikke har penge/ressourcer/tilstrækkelig erfaring til at komme på fisketur



Eksempler på aktiviteter

- Skallefiskeri for børn og familier
- Fiskeri efter hornfisk på kyst eller havn
- Fiskeri i fiskesøen for hele familien
- Byg din egen fiskestang
- Tilberedning af fisk
- Smagsprøver på røget fisk
- Bålhygge ved fiskevandet
- Sankning i naturen ved fiskevandet
- Krible-krable-dag om fisk og smådyr
- Fiskeri efter rejer med et rejestrygenet
- Guidet tur ved jeres å-vand



Hvad kendetegner et godt event?



Hvad kendetegner et godt event?

- Deltagerne føler sig taget godt imod
- Deltagerne lærer noget nyt
- Deltagerne får praktisk erfaring med fisk/lystfiskeri
- Deltagerne får evt. en præmie / produkt / minde med hjem





Det virker!

- Holde event et befolket sted som fx en kanal eller havn i større by
- Udlån af grej - fx fra Fiskeekspressen
- Sanser i spil - fx mad og drikke, krible-krable, akvarium med fisk



Det virker!

- Faste roller blandt frivillige (værtsrolle, "kok", instruktør osv.)
- Præmier til børnene
- Opfølgende events for gæsterne



Om markedsføring

Centralt i Danmarks
Sportsfiskerforbund:
Sportsfiskeren.dk / sociale
medier / betaling annoncering
på sociale
medier/presseindsats over for
landsdækkende og regionale
medier

Lokalt hos den enkelte arrangør:
Hjemmeside / sociale medier /
plakater / lokalt pressearbejde

Tips til jeres markedsføring

- Markedsfør jeres event over for kvinder. Erfaring viser, at det ofte er mødrene, der ledsager børnene på Lystfiskeriets Dag.
- Fortæl om jeres event i lokale bygrupper på Facebook.

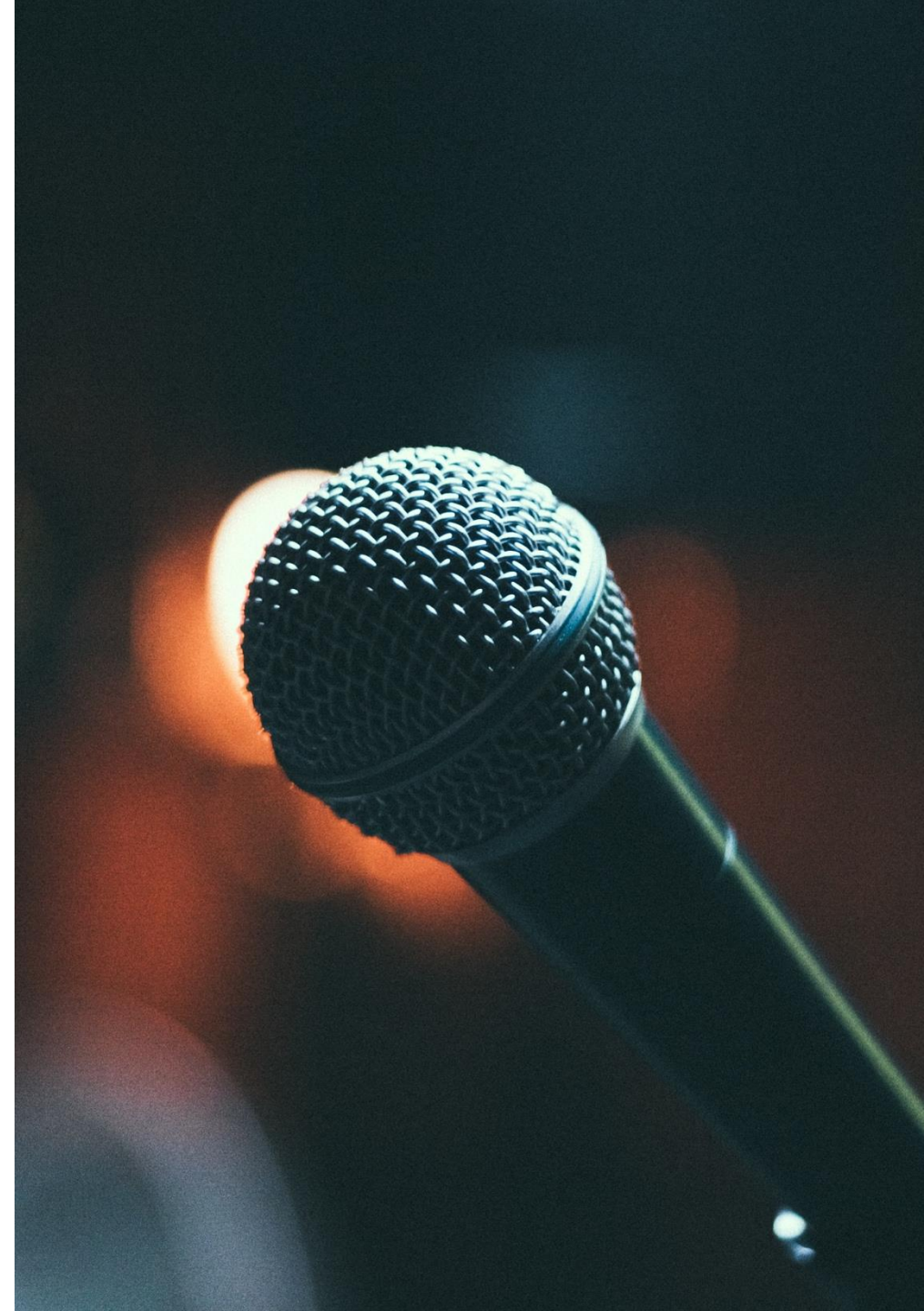


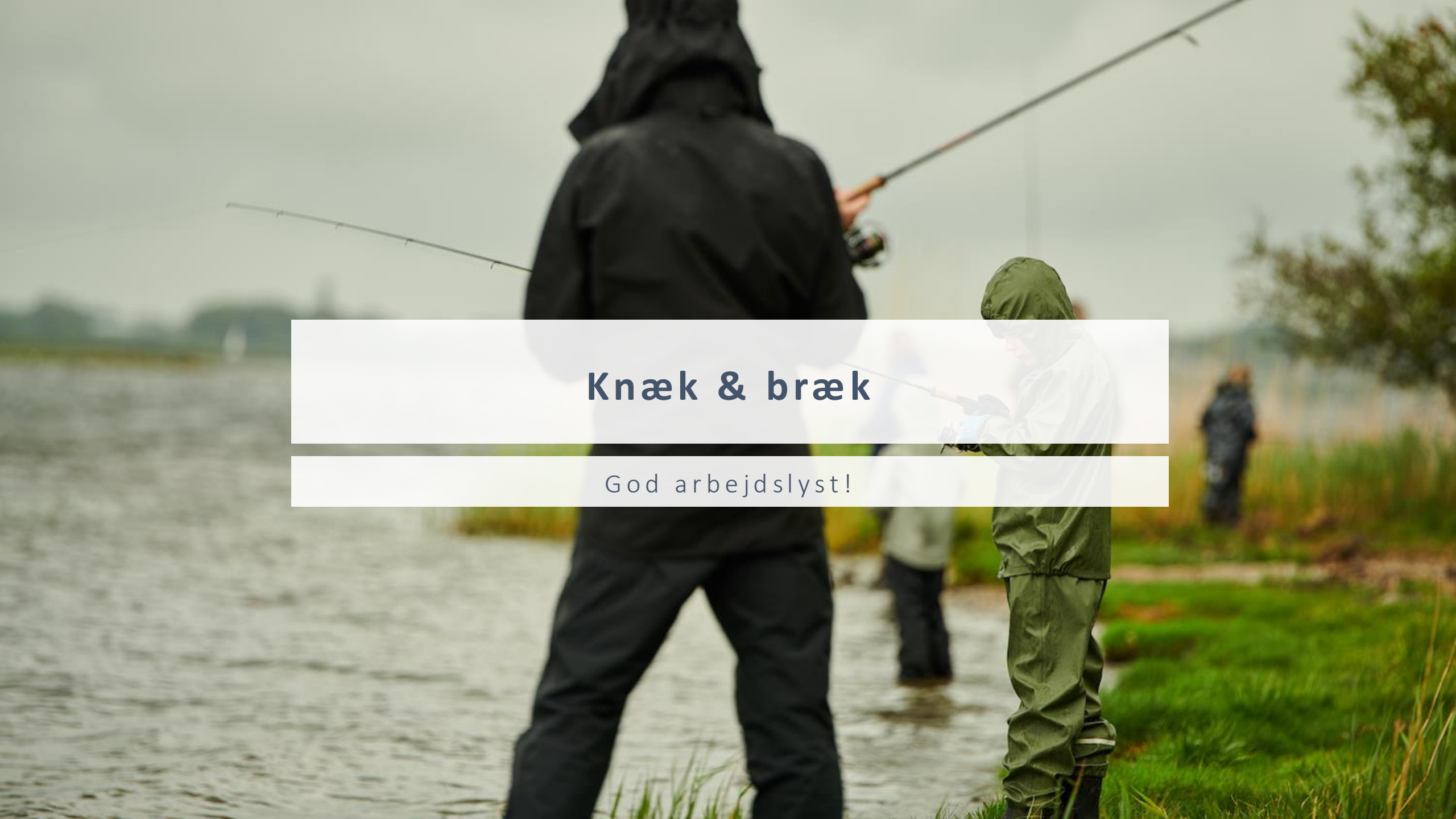
Danmarks Sportsfiskerforbund



Tips til jeres markedsføring

- Inviter en lokalpolitiker med ud at fiske med jer på Lystfiskeriets Dag – det vækker opsigt.
- Send en pressemeddelelse om jeres event til lokale og regionale medier senest 1 uge før eventet. Følg gerne op på pressemeddelelsen ved at ringe direkte til medierne.
- Bed om deltagernes kontaktoplysninger – så kan I sende dem en mail eller sms, næste gang I har et spændende event eller tilbud til dem.



A photograph of several people fishing in a body of water on a rainy day. The people are wearing dark, hooded rain jackets and waders. One person in the foreground is wearing a black jacket and waders, holding a fishing rod. Another person in the foreground is wearing a green jacket and waders, also holding a fishing rod. The background shows a body of water with some distant structures and trees under a grey, overcast sky. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular box in the center of the image.

Knæk & bræk

God arbejdslyst!