



LYSTFISKERIETS DAG

Tips til et vellykket event



Danmarks Sportsfiskerforbund

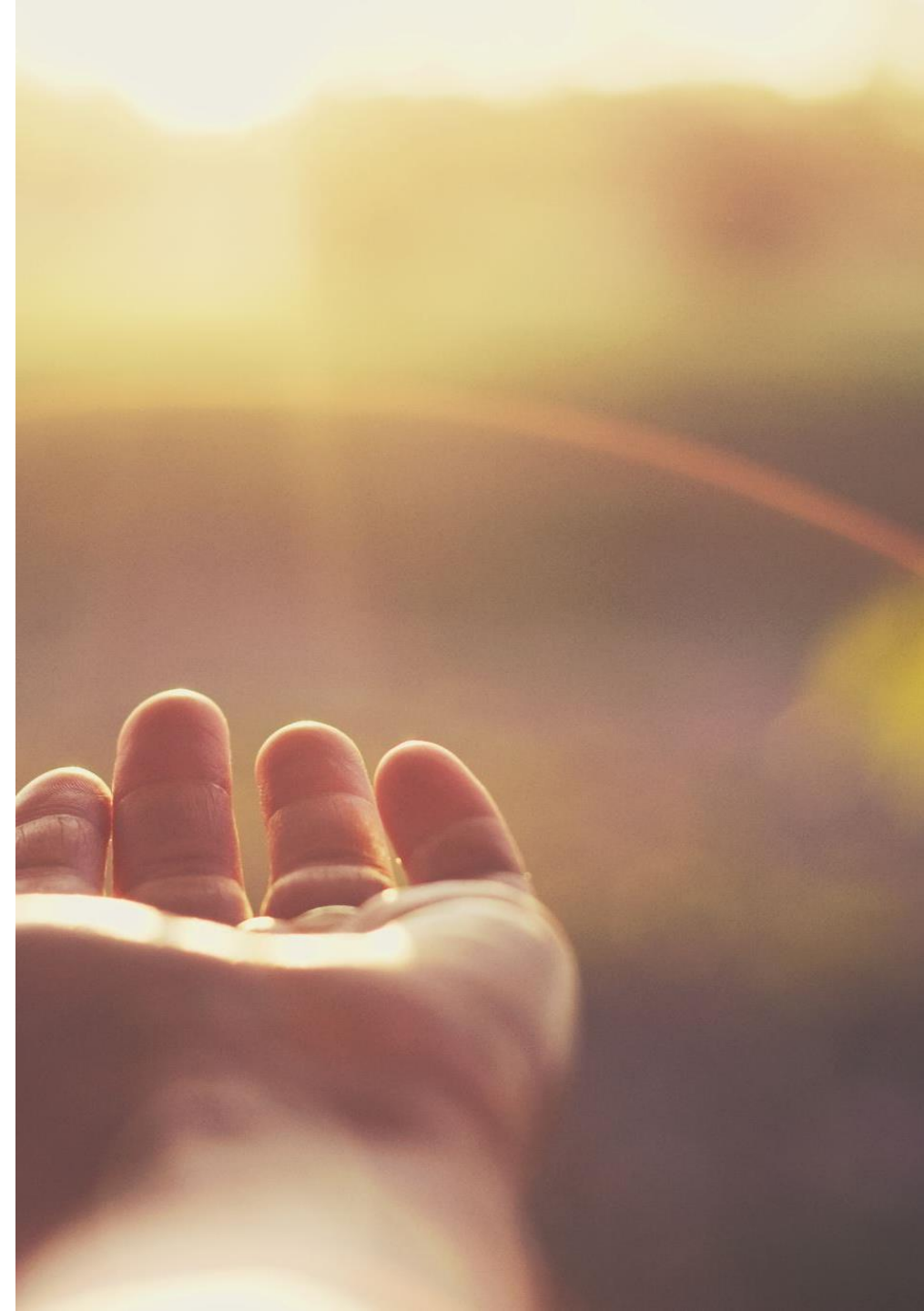
Lystfiskeriets Dag: Hvad er formålet?

At give flere danskere et kendskab til lystfiskeri og mulighederne i en fiskeforening



Det siger tidligere arrangører:

- Lystfiskeriets Dag giver synlighed for foreninger i lokalsamfundet
- En styrke at have en fælles dag til markedsføring af lystfiskeri
- Dagen giver fiskemulighed for familier, der ellers ikke har penge til at komme på fisketur



Lystfiskeriets Dag kan altså:

- Give fiskemuligheder for nogle af dem, der ikke ellers kommer ud at fiske ("Lystfiskeri for alle")
- Skabe flere nye lystfiskere
- Danne relationer til potentielle nye medlemmer



Eksempler på fiskeevents

- Skallefiskeri for børn og familier
- Hornfiskeri på kyst eller havn
- Åfiskeri i jeres lokale fiskevand
- Guidet tour til foreningens fiskevand
- Put and take-fiskeri for hele familien
- Fiskeri og tilberedning af fisk
- Fiskeri og smagsprøver på røget fisk
- Fiskekonkurrence for børn
- Krible-krable-dag om fisk og smådyr
- Turbådsfiskeri



Hvad kendetegner et godt event?



Hvad kendetegner et godt event?

- Deltagerne føler sig taget godt imod
- Deltagerne får praktisk erfaring med fiskeri
- Deltagerne lærer noget nyt
- Deltagerne får evt. en præmie / produkt / minde med hjem





Det virker!

- Holde event et befolket sted som fx en kanal eller havn i større by
- Udlån af grej - fx fra Fiskeekspressen
- Sanser i spil - fx mad og drikke, krible-krable, akvarium med fisk



Det virker!

- Faste roller blandt frivillige (værtsrolle, "kok", instruktør osv.)
- Præmier til børnene
- Opfølgende events for gæsterne

Om markedsføring

Centralt i Danmarks
Sportsfiskerforbund:
Sportsfiskeren.dk / sociale
medier / betaling annoncering
på sociale
medier/landsdækkende og
regionale medier

Lokalt hos den enkelte arrangør:
Hjemmeside / sociale medier /
plakater / lokalt pressearbejde

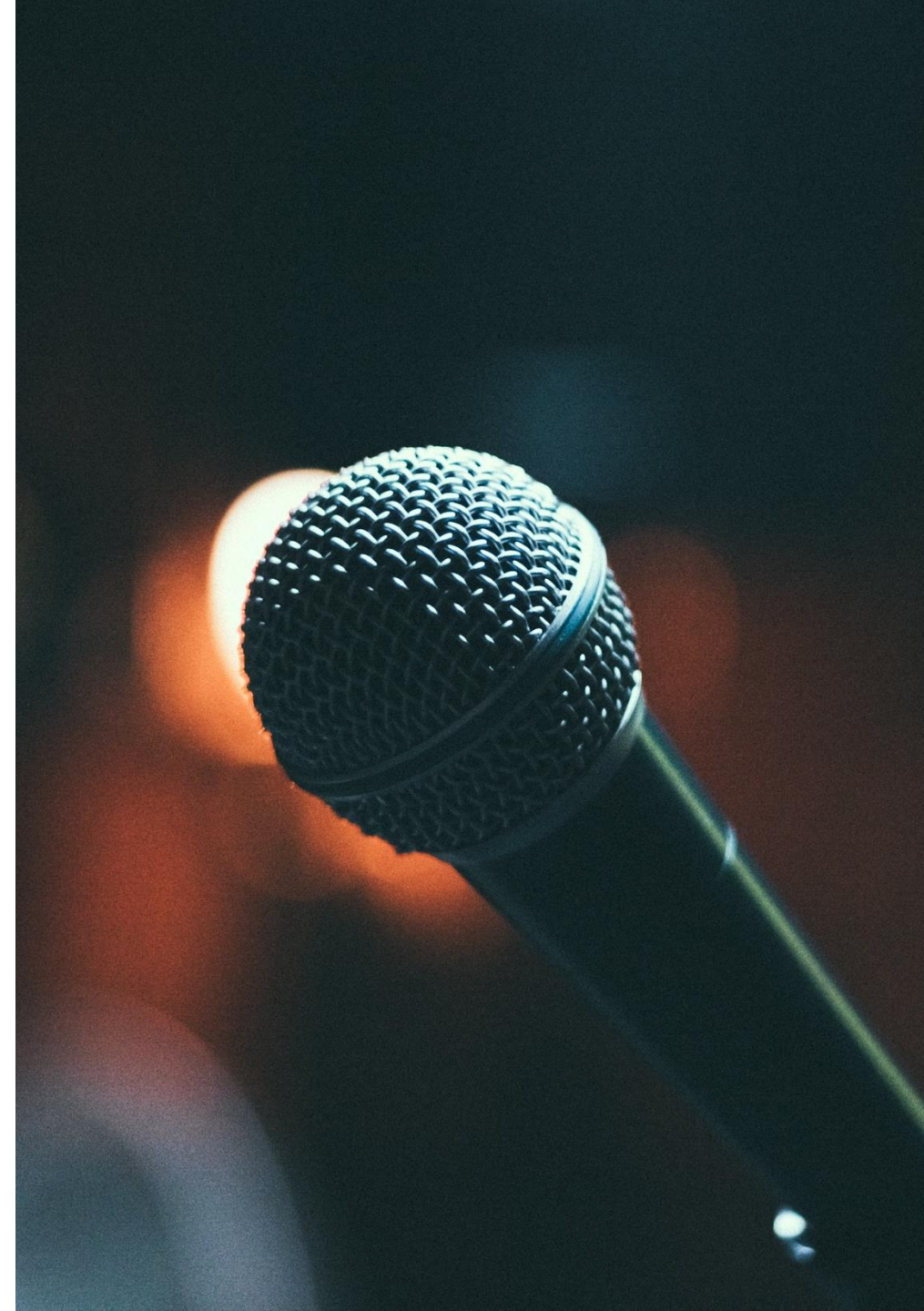
Tips til jeres markedsføring

- Markedsfør jeres event over for kvinder. Erfaring viser, at det ofte er mødre, der ledsager børnene på Lystfiskeriets Dag.
- Fortæl om jeres event i lokale bygrupper på Facebook.



Tips til jeres markedsføring

- Inviter en lokalpolitiker med ud at fiske med jer på Lystfiskeriets Dag – det vækker opsigt.
- Send en pressemeddelelse om jeres event til lokale og regionale medier senest 1 uge før eventet. Grib gerne knoglen og tag direkte kontakt til medierne.
- Bed om deltageres kontaktoplysninger – så kan I sende dem en mail, næste gang I har et spændende fisketilbud til dem.



A photograph of several people fishing in a body of water. The scene is overcast and rainy. In the foreground, a person in a black hooded rain jacket is seen from behind, holding a fishing rod. To their right, another person in a green hooded rain suit is also fishing. In the background, another person in a dark jacket is visible near the water's edge. The water is calm with some ripples. The sky is grey and overcast. The overall mood is quiet and focused.

Knæk & bræk

God arbejdslyst!